

MEDIADATEN MININGSCOUT

STAND 2013





ECKDATEN

WER WIR SIND UND WAS WIR TUN

HERAUSGEBER:

miningscout media UG
(haftungsbeschränkt)
Johann-Sebastian-Bach-Straße 18
23556 Lübeck
Deutschland

Telefon: +49 45 1 489 81 85
Fax: +49 451 40 600 1306
E mail: info@miningscout.de

GESCHÄFTSFÜHRER:

Nils Glasmachers

SITZ DER GESELLSCHAFT:

Lübeck (Amtsgericht Lübeck HRB11315)

BANKVERBINDUNG:

Deutsche Bank Lübeck
Kontonummer: 8033383
Bankleitzahl: 23070700

ÜBER MININGSCOUT.DE:

Der Börseninformationsdienst Miningscout hat sich auf Berichte aus dem Rohstoffsektor spezialisiert. Unter www.miningscout.de werden fundierte Informationen zu Rohstoffen, Minenunternehmen und Branchentrends bereitgestellt.

WIR VERKNÜPFEN EXPERTENWISSEN MIT AKTUELLEN FAKTEN

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

Aufträge werden zu den allgemeinen und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen der miningscout media UG ausgeführt.

REDAKTION:

Nils Glasmachers
Stefan Bender
Erwin Matula
Manuel Giesen

ERSCHEINUNGSWEISE:

Redaktion immer werktags 7-19 Uhr. Der Miningscout Newsletter erscheint mittags.

THEMEN:

- ▶ Rohstoffe: Informationen zu Edel-, Basis-, Industriemetallen, Kritischen Metallen und weiteren Rohstoffen
- ▶ Länderkunde: Informationen über Geologie, Geographie, Länderrisiken und politische Entwicklungen mit Schwerpunkt: Rohstoffe, Bergbau und Börse
- ▶ Bergbau: Vermittlung von Basis- und Fachwissen über Exploration, Bergbau und Bewertung von Minengesellschaften
- ▶ Unternehmensprofile: Detaillierte Berichterstattung zu Explorations- und Bergbauunternehmen
- ▶ Research: Analysen zu Minengesellschaften und Rohstoffen
- ▶ Videos: Interviews, Projektbesichtigungen und rohstoffrelevante Themen



MIT WERBUNG AUF MININGSCOUT GEZIELT DIE REICHWEITE STEIGERN

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN FÜR GESCHALTETE ANZEIGEN:

Zahlbar ohne Abzug sofort nach Erhalt der Rechnung. Bei Vorauskasse 2 % Skonto.
Unsere Preise erhalten Sie nach einem persönlichen Gespräch unter der
Telefonnummer: + 49 451 4898185.

GRUNDPREISE:

Grundpreise für Werbeagenturen; AE-
Provision: 15%.

DIREKTPREISE:

Anzeigendispositionen, die ohne
Zwischenschaltung einer Agentur
erfolgen, werden zum
Direktpreis abgerechnet.

FÜR WEITERE
INFORMATIONEN
NEHMEN SIE GERNE
KONTAKT MIT UNS AUF

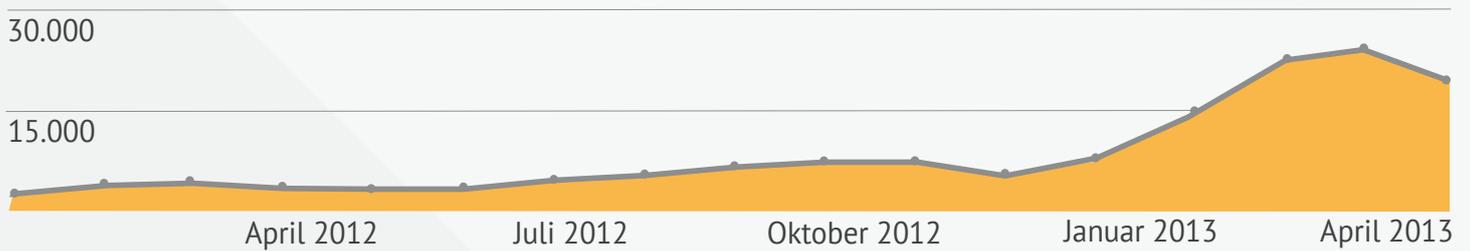


REICHWEITE

LESERSCHAFT UND VERBREITUNGSGEBIET

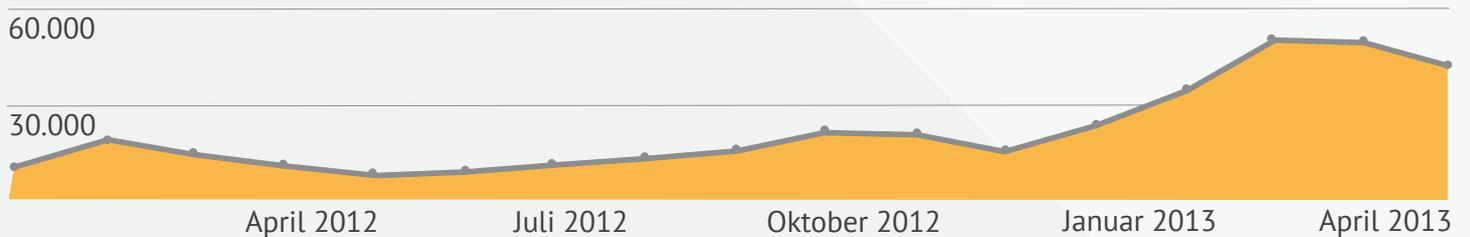
REICHWEITE SEIT JANUAR 2012 / BESUCHER:

Ca. 20.000 Besucher/ Monat



REICHWEITE SEIT JANUAR 2012 / SEITENAUFRUFE:

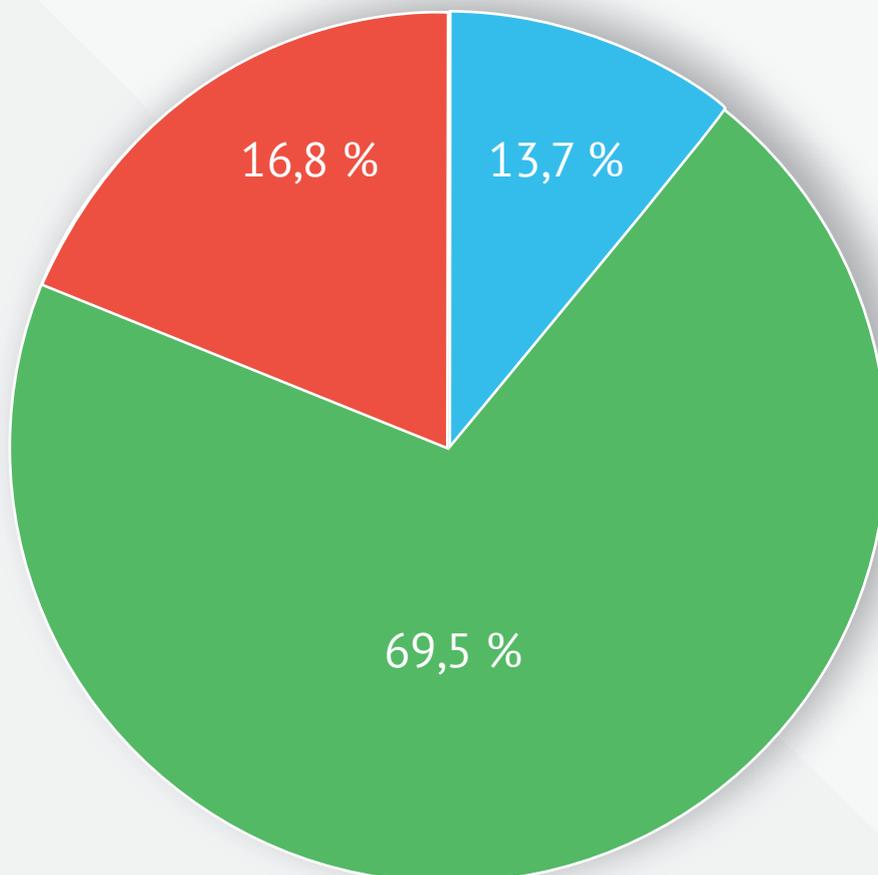
Ca. 45.000 – 50.000/ Monat



Zusätzlich zu Kolumnen auf Internetportalen und Fachwebseiten ist Miningscout seit einiger Zeit auch im Web 2.0 aktiv. Die wichtigsten Artikel werden auf bekannten Social Media Kanälen zusammengefasst und verlinken direkt auf Bild- und Videoserien, Seitenblicke und Branchentrends. Das Durchschnittsalter der Besucher von www.miningscout.de beträgt 38 Jahre.

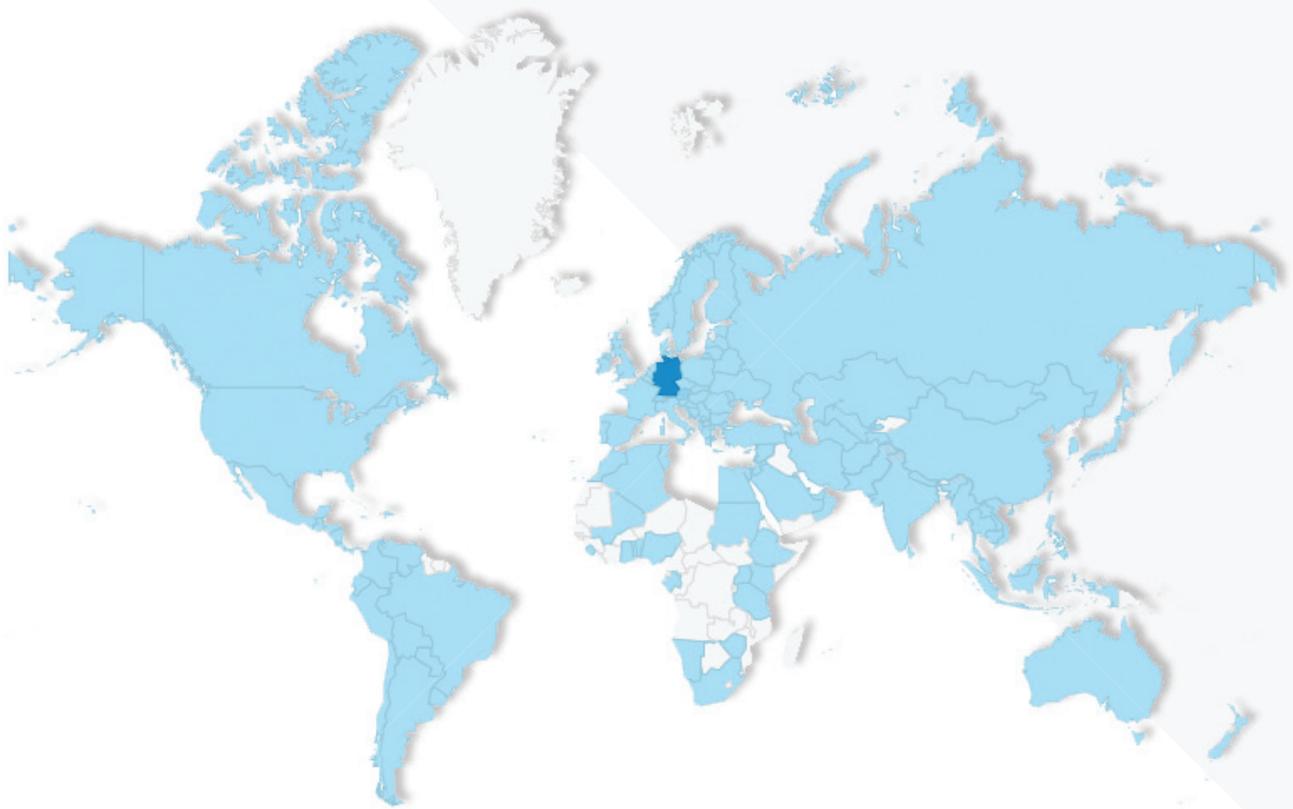
ZUGRIFFE:

- Suchzugriff
- Durch Verweise zustande gekommene Zugriffe
- Direkte Zugriffe



NATIONAL & GLOBAL

VERBREITUNGSGEBIET SEIT JANUAR 2012



1. Deutschland

2. Österreich

3. Schweiz

4. USA

5. Kanada

6. Spanien

7. Thailand

8. Italien

9. Frankreich



STANDARD-WERBEFORMEN STARTSEITE

- Titel: 730 x 90 Pixel
- Sponsor: 330 x 90 Pixel
- PR-Anzeige: 620 x 85 Pixel
- Ticker: Werbetext
- Plakat 1: 300 x 290 Pixel
- Plakat 2: 300 x 250 Pixel



Mit unseren Standardwerbeformaten platzieren Sie Ihre Online-Werbung effizient und ohne Streuverlust. Je nach Anforderungsprofil können Sie mit Ihrer Werbebotschaft die gewünschten Zielgruppen fokussieren. Thematisch definiert oder größtmöglich. Maßgeschneidert nach Wunsch.

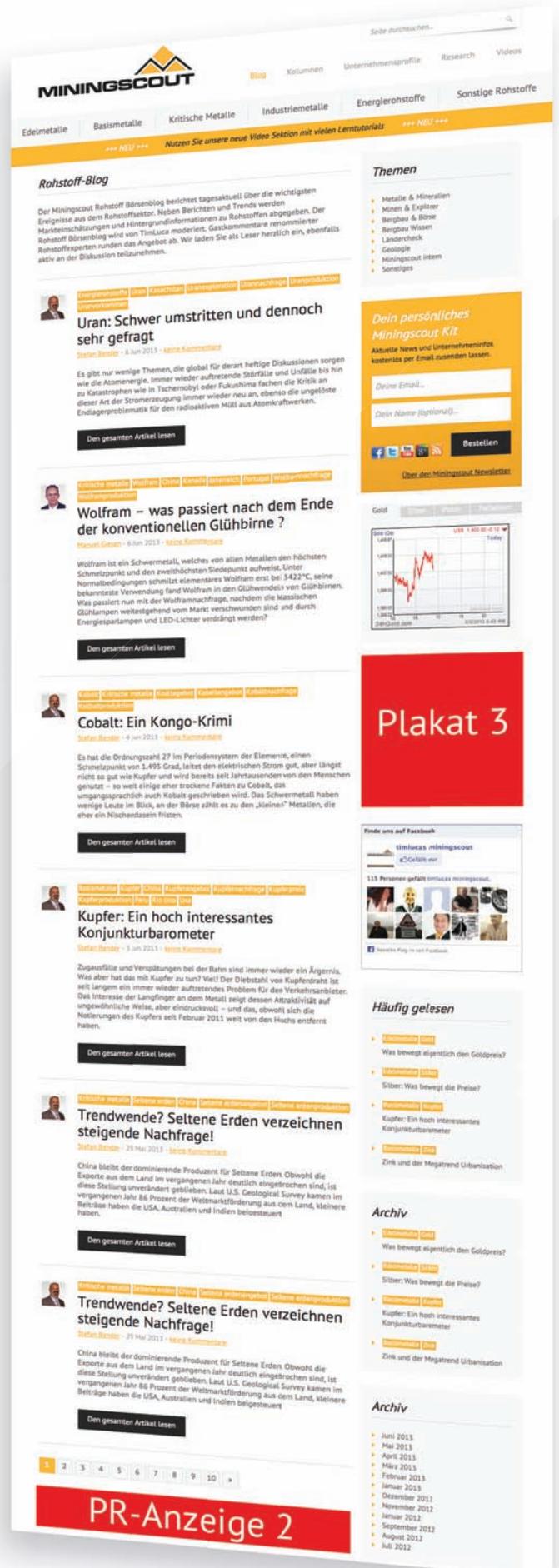
Startseite / Kreativer Spielraum
Unsere bewährten Standardwerbeformate sind kostengünstig,, universell einsetzbar und aufmerksamkeitsstark. Durch prominente Platzierung erzielen Sie größtmögliche Reichweite. Über bewegte Bilder haben Sie zudem die Möglichkeit, Ihrer Online-Werbung noch mehr Leben einzuhauchen.

STANDARD-WERBEFORMEN ÜBERSICHTSSEITE

Plakat 3: 300 x 250 Pixel

PR-Anzeige 2: 620 x 85 Pixel

**Blog und Kolumnen -
Umfangreiches Themenspektrum**
Unser Blog und Kolumnenbereich liefert aktuelle Informationen aus dem Rohstoff- und Bergbaubereich in übersichtlicher Form. Multimediale Elemente ergänzen Ihre Werbung auch visuell anschaulich.



STANDARD-WERBEFORMEN DETAILLSEITE

The screenshot shows the Miningscout Rohstoff-Blog website with the following elements:

- Navigation:** Top menu with categories: Edelmetalle, Basismetalle, Kritische Metalle, Industriemetalle, Energierohstoffe, Sonstige Rohstoffe.
- Header:** "+++ NEU +++ Nutzen Sie unsere neue Video Sektion mit vielen Lerntutorials +++ NEU +++"
- Main Article:** "Globaler Handel erhöht den Rohstoffbedarf" by Manuel Giesen, dated 28 Mai 2013. The article discusses the impact of global infrastructure growth on raw material demand.
- Themen (Topics):** A list of related topics including "Metalle & Mineralien", "Minen & Explorer", "Bergbau & Börse", "Bergbau Wissen", "Ländercheck", "Geologie", "Miningscout Intern", and "Sonstiges".
- Dein persönliches Miningscout Kit:** A registration form for a newsletter with fields for "Deine Email..." and "Dein Name (optional)..." and a "Bestellen" button.
- Plakat 4:** A large red advertisement box with the text "Plakat 4" in white.
- Facebook Integration:** A section titled "Finde uns auf Facebook" showing the Miningscout Facebook profile and a list of 115 people who liked the page.
- Häufig gelesen (Frequently Read):** A list of popular articles such as "Was bewegt eigentlich den Goldpreis?", "Silber: Was bewegt die Preise?", and "Kupfer: Ein hoch interessantes Konjunkturbarometer".
- Archiv (Archive):** A list of months from July 2012 to June 2015 for navigating through past content.
- Schlagwörter (Tags):** A section with tags like "Gold", "Silber", "Edelmetalle", and "China".
- PR-Anzeige 3:** A red advertisement box with the text "PR-Anzeige 3" in white.
- Footer:** "Summe von: 11 + 137"

Plakat 4: 300 x 300 Pixel

PR-Anzeige 3: 620 x 85 Pixel

Berichterstattung - Aktualität siegt!

Innerhalb unserer Berichterstattungen können Sie Ihre Werbung thematisch optimal präsentieren. Eines steht dabei immer im Vordergrund: Aktualität und sorgfältige Recherche. Dadurch sticht Ihre Werbung in einem qualitativ hochwertigen Themenumfeld besonders hervor.